

## **Infopunt Gent Sint Pieters**

Infopunt Project Gent Sint-Pieters  
Kon. Maria-Hendrikaplein 2  
9000 Gent  
09/241.28.09

### **1. Doelstelling**

Einddoel is dat de geselecteerde doelgroepen kennis hebben van het PGSP (wat, waarom, wanneer, hoe...) en zijn basisdoelstellingen, dat deze doelstellingen worden onderschreven en goedgekeurd (draagvlak creëren en verhogen), en dat mogelijkerwijze ook over het eigen en algemeen duurzaam(er) mobiliteitsgedrag en woon- en werkgedrag wordt nagedacht (met een mogelijk meetbare gedragsverandering tot gevolg).

### **2. Doelgroepen en werkterrein**

#### **Doelgroep**

pendelaars, treinreizigers, busgebruikers, tramgebruikers, stationsbuurtbewoners, voorzover ze te maken krijgen met het station Gent Sint-Pieters  
pers,  
grotere publiek in Vlaanderen  
mobiliteits- en stedenbouwkundige experts (in zustersteden) in Europa, vnl via het Europees stedennetwerk van Civitas en via de contacten van de stad Gent

#### **Werkterrein**

De ruimtelijke zone waarover wordt gecommuniceerd komt overeen met de omlijning van het projectgebied van het PGSP. De gecommuniceerde thema's (stedelijke ontwikkeling, duurzame mobiliteit in een geïntegreerd knooppunt van openbaar vervoer, intermodaliteit, hoogbouw, kwaliteitsvolle architectuur...) worden echter gekaderd in het Gents, Vlaams, federaal en Europees kader.

Communicatief terrein:

- De communicatie rond het Project Gent Sint-Pieters omvat interne en externe communicatie.
- Buurtcommunicatie gebeurt via loketfunctie (behandelen van individuele vragen en klachten), via bewonersbrieven, hoorzittingen ed. Handelaars en scholen worden als een bijzondere deelgroep binnen de buurtcommunicatie beschouwd.
- Daarnaast draagt het infopunt verantwoordelijkheid voor de perscontacten (berichten, conferenties...).
- De externe communicatie naar het groot publiek beoogt kennisverhoging en positieve betrokkenheid zowel op strategisch niveau (vanuit de visie en missie van elk van de partners), op projectniveau, op werfniveau en dit laatste zowel bouwtechnisch als betreffende de minder hinder maatregelen.
- participatieve communicatie (stake holders involvement) gebeurt in samenwerking met de wijkregisseur en – communicator van GGW

### **3. Algemene typering van het jaar 2009**

Het Project Gent Sint-Pieters bevond zich (sinds 2007) in uitvoeringsfase: met name werd er verdergewerkt aan de ruwbouw van de ondergrondse pendelparking, de ruwbouw van de tijdelijke tramtunnel en de Timichegtunnel, de aanleg van de Valentin Vaerwyckweg en de heraanleg/rioleringswerken/verbreding van de K.Fabiolalaan (inclusief ruwbouw voor de inrit van de ondergrondse K&R ter hoogte van Taxistop.

Wegens de veelheid van werkzaamheden met impact op het openbaar domein (in een

drukbevolkte en intensief gebruikte omgeving) was er behoefte aan intensieve werfcommunicatie (inclusief moduleren en communiceren van Minder hinder maatregelen en het afdoend behandelen van alle klachten en vragen van individuele bewoners en pendelaars)

De behoefte was blijvend groot om via een brede waaier van communicatiemiddelen (publicaties, website, brieven, werfwandelingen, uiteenzettingen en rondleidingen van groepen) te werken aan de kennisverhoging en de draagvlakverbreding.

Participatie werd in 2009 voornamelijk georganiseerd via de reeds bestaande klankbordgroep. De voorbereidingen werden echter getroffen om in 2010 ook andere, bredere methodieken van participatief communiceren te gaan toepassen, met name in verband met de op til zijnde ingrijpende stedelijke ontwikkeling.

#### **4. Activiteiten en resultaten**

- Website: upload van 10 werffilmpjes, 15 bewonersbrieven, 20 nieuwtjes, persberichten, fotoboeken, minder hinder kaartjes etc: dagelijks telden wij 150 à 200 individuele bezoekers op de website
- Bewonersbrieven (meestal eigenhandig door leden van het infopunt verspreid in de brievenbussen, variërend van 500 tot 7000 bussen) : 15
- Informatieve mailings naar handelaars per handelsstraat in de buurt van het station; naar scholen; naar klankbordgroep: 20
- Uiteenzettingen met film en PPT en annex werfwandeling: 40
- Deelname aan studiedagen en congressen (waarvan 3 in buitenland via Civitas), telkens met het geven van een uiteenzetting: 50
- Ontvangen van buitenlandse delegaties: 4
- Aanmaak van werffilmpjes (op basis van het bestelde beeldarchief ivm PGSP) 10
- Informatieavonden en markten organisatie: 3
- Wandeltentoonstelling met beelden van de toekomst op grote baches en panelen in en rond het station: opening 5 mei/ loopt nog steeds (kostprijs 57.000€)
- Uitzuren van perscommuniqués en opvolgen van door pers gestelde vragen: 40
- Nieuwsbrieven in stadsmagazine en als gratis meeneemboekje (op 10.000 ex) verspreid in stations: 3
- Organisatie van vergaderingen van de klankbordgroep: 4
- Vermeldingen en artikels/uitzendingen ivm aspecten van PGSP: ongeveer 100
- Speciaal te vermelden: actie rond officiële inhuldiging van gedenkplaat rond oplevering van de Clementinalaan, met Europese steun via EFRO
- Speciaal te vermelden: 1 extra FTE op het infopunt geleverd door GGW maar met loonsubsidie door Civitas Europa.
- Speciaal te vermelden: sinds 15 november 2009 (proefperiode): toekenning van een 4/5 administratieve kracht aan het infopunt via heroriëntering van een laborant uit het voormalige stadslaboratorium.
- Financieel: Aan feitelijke communicatie is door de drie sponsorende partners van de communicatie van PGSP 120.000€ uitgegeven. In totaal bedroegen de uitgaven op de kostenstaat van het infopunt 234.000€(afgerond), daarbij zijn 3 loonlasten, huur- telefoon- en andere logistieke kosten inbegrepen.
- 

...