

Project Gent Sint-Pieters: resultaten digitale inspraak

Project zoekt ideeën

Het project Gent Sint-Pieters maakte voor het eerst gebruik van sociale media voor inspraak rond het nieuwe stadsdeel dat aan de K. Fabiolalaan in de komende jaren zal verrijzen. In totaal 473 internetgebruikers gaven hun mening. De digitale campagne liep van 14 september 2011 tot 23 oktober 2011. Inmiddels zijn de resultaten verwerkt.

Via Facebookadvertenties en Twitter werden sociale mediagebruikers aangezet om hun mening te geven over de sfeer en de activiteiten die ze in de nieuw aan te leggen pleinen en het park in het nieuwe stadsdeel willen zien. Dit stadsdeel is ongeveer 8 ha. groot en strekt zich uit langsheen de Koningin Fabiolalaan. Vooral in de zone vanaf de Aigemstraat tot aan de Snekkaai, dat eigendom is van de Stad Gent vallen er, binnen de voorwaarden van het RUP (Ruimtelijk Uitvoeringsplan), immers nog heel wat strategische keuzes te maken.

De respondenten konden hun ideeën kwijt via de rubriek 'project zoekt ideeën' op de website van het project Gent Sint-Pieters.

Dit initiatief past in een participatietraject waarin reeds een dialoogcafé (22 juni 2010), een workshops met bewoners (25 mei 2011) en een een terreinbezoek en gesprek met leerlingen van het 5^o jaar ASO van het Freinetatheneum De Wingerd (22 en 29 september 2011) hadden plaatsgevonden .

Resultaten van de digitale inspraak

De projectpartners ontvingen 473 reacties via het webformulier op de projectsite www.projectgentsintpieters.be. Twee derden van de respondenten waren mannen, bijna de helft waren tussen de 18 en 29 jaar. De respondenten werden naar het webformulier geleid via Facebook en Googleadvertenties, sharebuttons op het invulformulier, Twitter-ambassadeurs enz.

In alle inspraakactiviteiten konden enkele gemeenschappelijke tendensen worden gevonden: men wil vooral gezellige parken en pleinen die veilig, netjes, natuurlijk maar ook origineel zijn. De open ruimte moet vooral een rustpunt creëren in de drukke stationsomgeving. Het moet een groene ontmoetingsplaats worden voor jong en oud zowel voor kinderen, senioren, maar ook voor pendelaars en voor de werknemers uit de toekomstige kantoren.

Toekomst

Medio 2012 zal de Stad een reeks bestekken lanceren, waarmee de kandidaat-projectontwikkelaars aan de slag kunnen gaan. De resultaten van de inspraak van alle inspraakinitiatieven worden hierin meegenomen.

Digitale inspraak zal ook in de toekomst worden ingezet: vooral jongere groepen zijn via de normale participatiemodellen immers niet altijd gemakkelijk te bereiken. Deze vorm van inspraak biedt een extra kanaal en input van een groter deel van de bevolking.

Enkele gegevens:

- **Duur van de campagne:** de campagne liep van 14 september 2011 tot en met 23 oktober 2011.
- **Aantal:** in totaal werden de ads 4,1 miljoen maal vertoond, er werden 1.040 unieke bezoekers bereikt wat resulteerde in 473 ingevulde enquêtes. 23,57% kwam via de Facebookadvertenties, 28,57% via Google display en 12,14% via search.
- **Methode:** de website www.projectgentsintpieters.be werd als centraal platform gebruikt. Een visualisatie van de vraag 'Beslis mee hoe de nieuwe parken en pleinen aan Gent Sint-Pieters eruit zullen zien' werd gekoppeld aan een online enquête waar bezoekers hun mening konden geven. Deze enquête kon worden gedeeld met de eigen vrienden via Twitter, LinkedIn, Facebook, Send to a friend.
- **Facebookadvertenties en advertenties via Google Adwords** zorgden voor een grote instroom aan bezoekers.
- Er werd een beroep gedaan op **twitterambassadeurs** zoals burgemeester Daniël Termont
- De campagne was een **samenwerking** tussen de partners van het project Gent Sint-Pieters (NMBS-holding, Eurostation, Infrabel, De Lijn, Stad Gent, AWW) met ondersteuning van Talking Heads, Social Media Agency en Netlash-bSeen, Digital Agency
- Het project Gent Sint-Pieters won met zijn participatietraject de **CIVITAS award 2011** voor Publieke participatie

Nog vragen?

Aarzel niet om contact op te nemen met

- *Gisèle Rogiest, bij het Infopunt, tel. 09 241 28 09 of 0474 63 26 43 of via mail info@projectgentsintpieters.be*

- *Ann Manhaeve, Dienst Stedelijke Vernieuwing en Gebiedsgerichte Werking, tel. 09 266 82 55*